



# Invitation à participer au programme de découvrabilité numérique 2022-2023

CAPACOA invite les diffuseurs et producteurs de spectacles à participer au Programme de découvrabilité numérique dans le cadre de l'initiative [Un avenir numérique lié](#). Entre septembre 2022 et mars 2023, une cohorte de 20 organismes aura l'occasion de travailler avec [La culture crée](#). Ensemble, ils vont afin de traduire les informations sur leur calendrier de spectacles en données structurées lisibles par des moteurs de recherche (ex : Google, Bing) et des systèmes de recommandation (ex : Siri, Alexa). De cette façon, tant les spectateurs locaux que les touristes pourront aisément trouver vos événements, peu importe quel appareil ou quelle application ils utilisent.

## Pré-requis

Afin de participer à la cohorte 2022-2023 du Programme de découvrabilité numérique, votre organisme doit :

1. Être membre de CAPACOA ;
2. Être un organisme dont le mandat principal est la diffusion et/ou la production de spectacles ;
3. Présenter ou produire au moins 10 représentations de spectacles différents à partir de septembre 2022 ;
4. Avoir un niveau minimal de maturité numérique et avoir accès aux services d'un(e) webmestre ;
5. Désigner un ou une responsable de la découvrabilité. Cette personne agira à titre de principal participant à la cohorte et de personne ressource pendant toute la durée du programme.

## Comment ça fonctionne

Si votre demande est acceptée, vous recevrez un diagnostic personnalisé des pages d'événements de votre site web. Ce document décrira votre niveau actuel de découvrabilité, en

tenant compte d'aspects tels que l'optimisation pour les moteurs de recherche, les balises méta, la structure du site et les données structurées. Il fournira également une liste de solutions possibles sur lesquelles vous pourrez travailler avec l'IANL et la Culture Créée. Les solutions peuvent inclure la mise en œuvre d'un gabarit de données structurées, l'utilisation d'une API (interface de programmation d'application) existante, la validation des données de votre événement avec l'application Footlight et/ou l'installation d'un extrait de code Footlight. Pour plus d'informations sur les données structurées et Footlight, consultez la section suivante.

La valeur estimée pour ce type de diagnostic personnalisé du site Web est de 2 500 dollars.

## À propos de données structurées

Les données structurées sont des codes de balisage intégrés dans une page Web. Elles décrivent le contenu de cette page pour les robots qui explorent et indexent le Web pour les moteurs de recherche (pour en savoir plus, consultez cet article de blog). D'autres types de robots d'exploration peuvent également lire et moissonner des données structurées. Par exemple, les robots qui moissonnent des données structurées sur les événements peuvent les partager via le graphe de connaissances Artsdata (plus d'informations ci-dessous).

## À propos de Footlight

[Footlight](#) (développé par la Culture créée) est une application et un service pour convertir les pages web d'événements en données structurées et liées. En utilisant les dernières technologies d'IA et de sémantique, Footlight moissonne automatiquement les informations non structurées ou semi-structurées des événements en direct sur votre site Web et transforme ces informations textuelles en données lisibles par les machines. Lorsque vous validez ces données structurées, vous pouvez les republier sous forme de code JSON-LD sur vos pages web. Dans l'ensemble, Footlight vous aide à garantir la lisibilité par machine, la traçabilité et la qualité de vos données d'événements.

## À propos d'Artsdata

Footlight et les données structurées sont des moyens de partager les données de vos événements via [Artsdata](#), le graphe de connaissances du Canada pour les événements artistiques. Les données d'événements publiées sur Artsdata sont accessibles à tous ceux qui souhaitent les réutiliser. Ces données ouvertes peuvent, par exemple, être réutilisées sur des plateformes telles que [le répertoire VIVANT du spectacle](#) de CAPACOA et toute autre liste d'événements.

## Exigences

Les participants à la cohorte doivent s'attendre à consacrer entre 8 et 40 heures au cours de la durée du programme, selon le nombre de représentations dans leur programmation. Les participants devront :

- Rejoindre l'ANL et la Culture crée pour une rencontre initiale en conférence web ;
- Participer aux autres formations (selon les solutions de découverte qu'ils choisissent) ;
- Travailler avec leur webmestre pour mettre en œuvre les solutions de découvrabilité sur le back-end de leur site web ; et
- Collaborer avec La culture crée afin de résoudre tout problème technique ou toute difficulté qui pourrait survenir.

## Critères de sélection

Les participants à la cohorte seront intégrés au programme de façon progressive, un à la fois. Par conséquent, ils seront sélectionnés principalement sur la base premier arrivé, premier servi. S'ils sont sélectionnés, les participants peuvent commencer leur formation initiale avant la date limite pour le dépôt des demandes.

Les participants qui ne sont pas sélectionnés dans cette cohorte auront l'occasion de soumettre une nouvelle demande pour une cohorte à venir.

## Comment déposer une demande

Les organismes doivent compléter ce [formulaire de demande](#).

La date limite pour le dépôt des demandes est **le mardi 1 novembre 2022**. Le processus pourrait être fermé à une date antérieure si la cohorte est déjà complète.

## À propos de l'initiative Un avenir numérique lié

L'initiative Un avenir numérique lié met en œuvre plusieurs activités de recherche, de prototypage et de littératie numérique afin de favoriser la découvrabilité, la collaboration et la transformation numérique dans les arts de la scène.

L'initiative Un avenir numérique lié bénéficie du soutien du Gouvernement du Canada et du Conseil des arts du Canada.



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada