

# Scène Pro en tant que RDF : Rapport technique sur la faisabilité d'une passerelle vers le Web des données

Par Gregory Saumier-Finch

26 février 2020

## Contexte

Le présent projet est une tentative d'établir des correspondances entre la plateforme Scène Pro et le graphe des connaissances artsdata.ca dans le but de permettre la publication de données (titre, producteur, photos promotionnelles, etc.) saisies dans Scène Pro par les intervenants du secteur en tant que données ouvertes liées sur le Web sémantique. Le projet a été entrepris par La Culture Créée, en collaboration avec RIDEAU et Logient, dans le cadre du volet de prototypage et de développement de l'initiative Un avenir numérique lié (ANL<sup>1</sup>).

Les données suivantes ont été sélectionnées par Scène Pro avec la permission des organismes concernés.

- Données sur une « offre » de la production « oZe » telles que saisies par l'agent : Mickaël Spinnhirny.
- Données sur un « organisme de diffusion », la Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC).

Le résultat recherché est une série d'exemples pratiques (« récits scénarisés ») qui illustrent les avantages de données ouvertes liées pour les différents intervenants du secteur des arts de la scène.

## Création d'adresses URI

La création d'une adresse URI (un identifiant de ressource uniforme) correspond à la création d'un nouveau nom exploitable par machine pour une *ressource*, c'est-à-dire une entité. Des

---

<sup>1</sup> On trouvera le détail des cas d'usage de Scène Pro et d'Artsdata.ca aux pages 60 à 64 de *Lier l'avenir numérique des arts de la scène : Comment mobiliser les synergies de la chaîne de valeur* de B. Estermann et F. Julien (2019).

adresses URI ont été créées pour les entités décrites dans ce rapport (organisme et offre de production), puis elles ont été utilisées pour créer des déclarations RDF dans le graphe de connaissances <http://ldfi.artsdata.ca>. Cette base de données du graphe contient les données échantillons du prototype modélisé selon le [modèle conceptuel de données liées pour les arts de la scène](#) (modèle conceptuel ANL) dans le cadre de l'initiative ANL.

Puis, ces nouvelles adresses URI ont été liées à des entités d'organismes et d'événements dans [artsdata.ca](#) provenant de sites Web publics dont les données avaient été structurés à l'aide de Footlight, un outil de La Culture Créée.

**Dans le cas des organismes**, l'identifiant d'organisme de Scène Pro a été utilisé pour créer de nouvelles adresses URI en utilisant le modèle suivant.

[https://app.scenepro.ca/fr/organisation/\[Scène Pro IDENTIFIANT DE L'ORGANISME\]#organisation](https://app.scenepro.ca/fr/organisation/[Scène Pro IDENTIFIANT DE L'ORGANISME]#organisation)

Dans cet exemple, l'identifiant Scène Pro de la SPEC est 318, ce qui crée l'adresse URI suivante :

<https://app.scenepro.ca/fr/organisation/318#organization>

Le symbole # (carré) crée une clé unique isolable qui représente l'entité séparément de la page Web réelle qui est retournée. Actuellement, Scène Pro ne retourne qu'une page pour lecture humaine, mais à l'avenir, Scène Pro pourrait placer des données structurées à la même adresse, ou possiblement utiliser un système de négociation de contenu, pour fournir des données structurées exploitables par une machine.

**Dans le cas des productions**, l'identifiant de la production est imbriqué dans le « producteur » :

[https://app.scenepro.ca/fr/offres-de-spectacles/\[IDENTIFIANT DE L'ORGANISME\]/\[IDENTIFIANT DE LA PRODUCTION\]#production](https://app.scenepro.ca/fr/offres-de-spectacles/[IDENTIFIANT DE L'ORGANISME]/[IDENTIFIANT DE LA PRODUCTION]#production)

Dans cet exemple, l'adresse URI suivante a été créée pour la production oZe - Destins Croisés (identifiant 20) de Mickaël Spinnhirny (identifiant 443) :

<https://app.scenepro.ca/fr/offres-de-spectacles/443/20#production>

## Mise en correspondance des classes d'entités

Le tableau suivant présente les correspondances entre les classes sources (Scène Pro) et les classes destinataires (modèle conceptuel ANL).

Scène Pro	Modèle conceptuel ANL	Définition
Offre de production	<a href="#">ado:PerformingArtsProduction</a>	Série complète de représentations contiguës; la totalité de spectacles suivant le même plan de représentation
Organisme	foaf:Organization	Entité sociale (pas nécessairement commerciale) réunissant des personnes dans un groupe structuré qui gère des moyens mis en commun pour répondre à des besoins ou poursuivre des objectifs collectifs.

Il y a des problèmes ontologiques avec la mise en correspondance de l'offre de production parce que les classes sources et destinations combinent elles-mêmes plusieurs classes différentes. L'offre de production de Scène Pro combine les classes Performance Plan (FRBRoo-F25) et Offer (schema:Offer). La classe [ado:PerformingArtsProduction](#) combine les classes Performance Plan et Series of Performances (SPA-E11 Series of Performances). Par conséquent, plusieurs propriétés se rapportant à la classe Offre de production de Scène Pro ne peuvent pas être mises en correspondance avec la classe des productions des arts de la scène dans le modèle conceptuel ANL.

## Mise en correspondance des propriétés

Les champs suivants de la base de données relationnelle de Scène Pro ont été mis en correspondance avec ceux du modèle conceptuel ANL.

### Organisme

Organisme Scène Pro	Modèle ANL	Observations
organizations__id	Voir la section Création d'adresses URI	
organizations__addressId	schema:location	

organizations__email	schema:email	
organizations__neq	Absent du modèle ANL 0.5	
organizations__dateFoundation	schema:foundingDate	
organizations__logo	schema:logo	Comprise dans le type Organization de <a href="http://schema.org">schema.org</a> , bien qu'elle ne figure pas expressément dans le modèle ANL 0.5
organizations__phone	schema:telephone	
organizations__phonePostNumber	schema:telephone	
organizations__website	foaf:homepage	
organizations__statusId	Pas nécessaire	
organizations__types	schema:naics	Scène Pro utilise des types comme [« Production », « Diffusion »]. Il faudra faire plus de recherches pour établir des correspondances au code SCIAN comme 711310 - Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires, avec installations. <i>Il faut une discussion avec RIDEAU et les autres réseaux de diffusion. Il faut s'entendre sur une taxonomie flexible pour les types d'organismes.</i>
organizations__trans__id	Pas nécessaire	
organizations__trans__langId	Pas nécessaire	
organizations__trans__name	schema:legalName @fr rdfs:label @fr	@fr lorsque trans__langId est égal à « fr »
organizations__trans__organizationId		Pas nécessaire
organizations__trans__description	schema:description @fr	@fr lorsque trans__langId est égal à « fr »

## Personnes-ressources

Les personnes-ressources d'un organisme sont liées à un nœud vide pouvant contenir plusieurs personnes-ressources à l'aide de la propriété `schema:contactPoint` du type `Organization`.

Personnes-ressources Scène Pro	Modèle ANL	Observations
<code>contacts__id</code>	Pas nécessaire	
<code>contacts__firstName</code>	<code>ado:contactPerson/schema:givenName</code>	Lié par la propriété <code>schema:Person</code>
<code>contacts__lastName</code>	<code>ado:contactPerson/schema:familyName</code>	Schema.org propose le type <code>Person</code>
<code>contacts__title</code>	<code>schema:contactType</code>	Une personne ou un organisme peut avoir différents points de contact pour différentes fins (ventes, relations publiques, etc.). Cette propriété peut servir à préciser le domaine de la personne-ressource.
<code>contacts__phone</code>	<code>schema:telephone</code>	
<code>contacts__phonePostNumber</code>	<code>schema:telephone</code>	
<code>contacts__email</code>	<code>schema:email</code>	

## Adresse

Lié à l'organisme en utilisant la propriété `schema:location` du type `Organization`.

Adresse Scène Pro	Modèle ANL	Observations
<code>id</code>	Pas nécessaire	
<code>address1</code>	<code>schema:streetAddress</code>	
<code>city</code>	<code>schema:addressLocality</code>	
<code>zipCode</code>	<code>schema:postalCode</code>	
<code>stateId</code>	<code>schema:addressRegion</code>	
<code>otherState</code>	<code>schema:addressRegion</code>	

countryId	Pas nécessaire	
country__alpha2	schema:addressCountry	ISO 3166-1 <a href="#">alpha-2</a>
country__alpha3	schema:addressCountry	ISO 3166-1 alpha-3
country__trans__name	schema:addressCountry @fr, @en	@fr lorsque trans__langId est égal à « fr » @en lorsque trans__langId est égal à « en »
country__trans__langId	Pas nécessaire	Pas nécessaire
country__trans__countryId	Pas nécessaire	Pas nécessaire

---

## Médias sociaux

Les comptes de médias sociaux d'un organisme sont liés à l'aide de la propriété schema:sameAs du type Thing.

Médias sociaux Scène Pro	Modèle ANL	Observations
socialMediaAccounts__id	Pas nécessaire	
socialMediaAccounts__trans__id	Pas nécessaire	
socialMediaAccounts__trans__url	schema:sameAs	Dans le modèle conceptuel ANL, chaque grand média social a sa propre propriété. Comme cette distinction n'est pas présente chez Scène Pro, nous avons utilisé la propriété schema:sameAs du type Thing pour saisir les différents médias sociaux.
socialMediaAccounts__trans__socialMediaAccountId	Pas nécessaire	
socialMediaAccounts__trans__langId	Pas nécessaire	

## Mise en correspondance de l'offre de spectacles

Offre de spectacle de Scène Pro	Modèle ANL	Observations
id	Voir la section Création d'adresses URI	
organizationId	Voir la section Création d'adresses URI	
image	schema:image	
trans__id	Pas nécessaire	
trans__showId	Pas nécessaire	
trans__langId	Pas nécessaire	
trans__title	rdfs:label @,@fr	@fr lorsque trans__langId est égal à « fr » @en lorsque trans__langId est égal à « en »
trans__shortDescription	schema:description @en, @fr	@fr lorsque trans__langId est égal à « fr » @en lorsque trans__langId est égal à « en »
trans__longDescription	ado:promotionalDescription @en, @fr	@fr lorsque trans__langId est égal à « fr » @en lorsque trans__langId est égal à « en »
classifications	schema:genre	Il faut faire des recherches sur le vocabulaire contrôlé : « classifications » : [ « Danse », « Contemporaine et moderne », « Urbaine » ]
contacts	Absent du modèle ANL 0.5	Les identifiants des personnes-ressources pour l'agent - voir la mise en correspondance des personnes-ressources
urlPromoPhoto1	ado:hasMedia/ebucore:locator	
lblPromoPhoto1	ado:hasMedia/ebucore:instantiates/rdfs:label	Inclure une étiquette additionnelle pour indiquer Promo 1
urlPromoPhoto2	ado:hasMedia/ebucore:locator	

lblPromoPhoto2	ado:hasMedia/ebucore:instantiates/rdfs:label	Inclure une étiquette additionnelle pour indiquer Promo 2
urlPressPhoto1	ado:hasMedia/ebucore:locator	
lblPressPhoto1	ado:hasMedia/ebucore:instantiates/rdfs:label	Inclure une étiquette additionnelle pour indiquer Press 1
urlPressPhoto2	ado:hasMedia/ebucore:locator	
lblPressPhoto2	ado:hasMedia/ebucore:instantiates/rdfs:label	Inclure une étiquette additionnelle pour indiquer Press 2
urlAudio	ado:hasMedia/ebucore:locator ; ado:hasMedia/ebucore:instantiates/rdfs:label	
urlVideo	ado:hasMedia/ebucore:locator ; ado:hasMedia/ebucore:instantiates/rdfs:label	
durationTotal	schema:duration	
durationBreak	Absent du modèle ANL 0.5	
durationAssembly	Absent du modèle ANL 0.5	
durationDisassembly	Absent du modèle ANL 0.5	
urlTechSpecification	Absent du modèle ANL 0.5	
capacity	Absent du modèle ANL 0.5	
personsOnRoad	Absent du modèle ANL 0.5	
personsOnStage	Absent du modèle ANL 0.5	
isAvailable	Absent du modèle ANL 0.5	
isTrainingAvailable	Absent du modèle ANL 0.5	
trayMinCost	Absent du modèle ANL 0.5	
trayMaxCost	Absent du modèle ANL 0.5	
trayWidth	Absent du modèle ANL 0.5	Le préfixe « tray » est une traduction du mot français « plateau ». Il devrait probablement être renommé « stage » pour que ce soit plus clair.

trayHeight	Absent du modèle ANL 0.5	
trayDepth	Absent du modèle ANL 0.5	
hasBreak	Absent du modèle ANL 0.5	
hasViolence	ado:audienceNote	
hasNudity	ado:audienceNote	
hasSensibilisation	Absent du modèle ANL 0.5	Indique si le producteur offre aussi des activités de sensibilisation en plus du spectacle.
isPaid	Absent du modèle ANL 0.5	Le sens de cet attribut n'a pas été compris.
representative	Absent du modèle ANL 0.5	
repEmail	Absent du modèle ANL 0.5	
repPhone	Absent du modèle ANL 0.5	
approvedAt	Absent du modèle ANL 0.5	
artists__id	schema:performer -> Organisme ou personne	Ceci ne figure pas dans le modèle ANL 0.5
artists__name	schema:performer/schema:name	
artists__isActive	Absent du modèle ANL 0.5	
artists__statusId	Absent du modèle ANL 0.5	
languages__-	rdau:has langue du contenu	Terme contrôlé (c.-à-d. ISO 639-1, 639-2). Il faut décider s'il faut utiliser ceci ou une autre source de langues comme Wikidata ou <a href="http://schema.org">schema.org</a> .

---

## Public cible

Le site Web de Scène Pro propose des renseignements sur le public cible d'oZe :

Public(s) cible(s)

Familles

Jeunesse (13 ans et plus)

Grand public  
Enfance (8 à 12 ans)

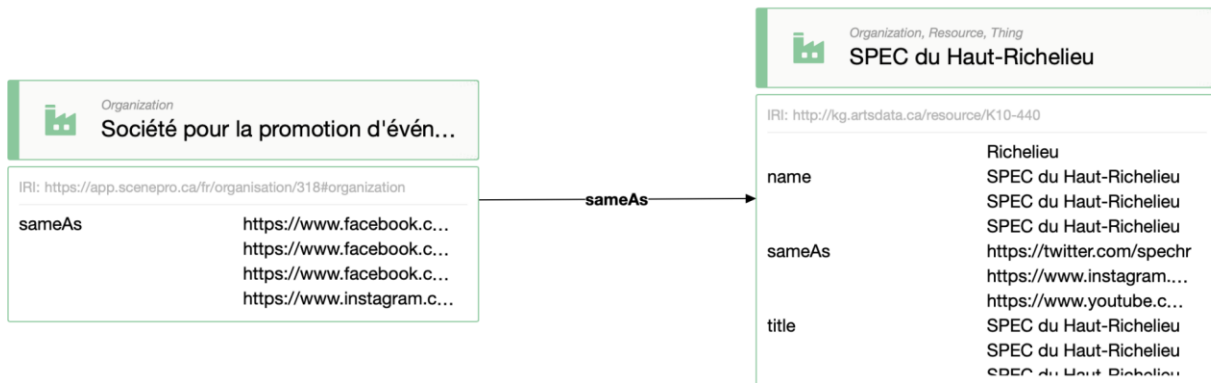
Cette information n'est pas exportée de Scène Pro. Si elle l'était, la propriété schema:audience serait utilisée avec un vocabulaire contrôlé qui doit être étudié davantage.

## Interconnexion des entités

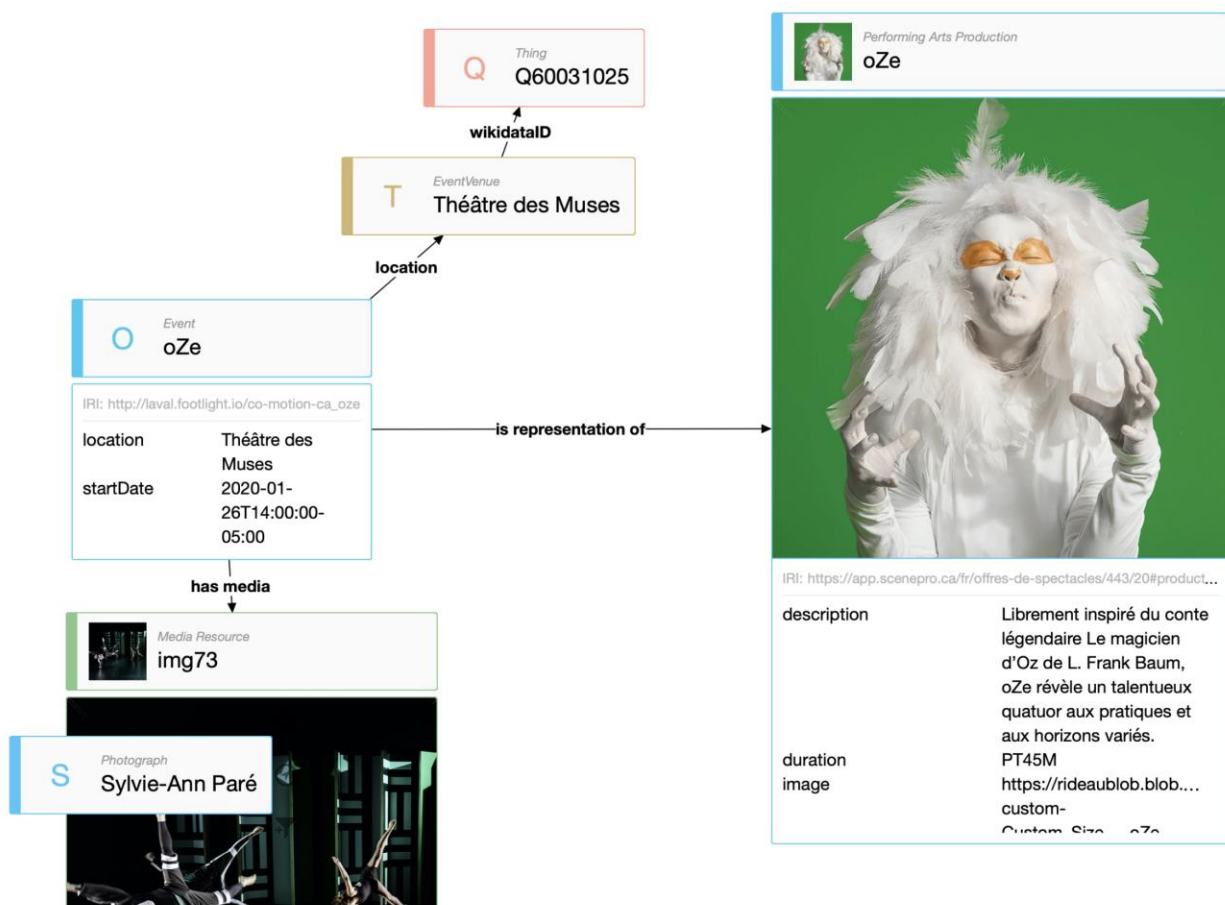
Les entités créées par Scène Pro (organisme, offre de production) ont été liées à des entités dans [artsdata.ca](http://artsdata.ca).

À l'avenir, on recommande que Scène Pro interconnecte les adresses URI provenant d'Artsdata en les ajoutant à un champ de sa base de données relationnelle. Les entités candidates sont les personnes, les lieux, les organismes et les productions.

Sujet	Prédicat	Objet	Observations
<a href="https://app.scenepro.ca/fr/organisation/318#organisation">https://app.scenepro.ca/fr/organisation/318#organisation</a>	schema:sameAs	<a href="http://kg.artsdata.ca/resource/K10-440">http://kg.artsdata.ca/resource/K10-440</a>	
<a href="http://laval.footlight.io/cotion-ca_oze">http://laval.footlight.io/cotion-ca_oze</a>	wd:P4646 is representation of	<a href="https://app.scenepro.ca/fr/offres-de-spectacles/443/20#production">https://app.scenepro.ca/fr/offres-de-spectacles/443/20#production</a>	Conceptuellement, ceci n'est pas 100 % exact à cause du problème de combinaison de classes (voir ci-dessus).



Interconnexion entre l'organisme SPEC dans Scène Pro et Artsdata.ca



Interconnexion entre l'événement oZe affiché sur le site Web co-motion.ca capturé par Footlight et l'offre de spectacle oZe de Scène Pro

L'interconnexion peut être visualisée en combinant des données des trois sites Web

The image displays three overlapping web pages illustrating data interconnection:

- Scène Pro (Production):** Shows the production 'oZe' by Agence Mickaël Spinhirny. It includes a video player, a description of the performance inspired by L. Frank Baum's 'The Wizard of Oz', and technical data:
 

Données techniques			
Langues	Permanence sur le site	Genre de montage	Catégorie de contenu
1500 \$ - 3000 \$	4	08h	00h45 Pas d'extraite
Agez invités	Permanence sur le site	Temps de montage	Largeur
400	6	02h	Profondeur - 9,50m
- Co-motion (Event):** Shows the event 'oZe' at Club [co]motion. It features a video of dancers and promotional text: 'Découvrez MAISON DES ARTS DE LAYAL Club [co]motion'. It also includes a list of choreographers: 'Chorégraphie [en] inspirée par la collaboration des artistes en résidence: Interperformance & la création Audrey Bergens, Charles Meunier, Charles-Henri Desgranges, Marie Perle, Lucie Borel'.
- Wikidata (Location):** Shows the Wikidata page for 'Théâtre des Muses' (Q1848882). It includes a table of language labels and a list of statements:
 

Langue	Label	Description	Autre format de
English	Theatre des Muses	Performing arts venue located in Maison des Arts de Laval	
French	Théâtre des Muses	Salle de spectacle située à la Maison des Arts de Laval	
Italian	Teatro des Muses	Teatro in Québec	
German	Theater des Muses	Theater in Kanada	

suivants : Scène Pro (données au sujet de la production), Co-motion (données au sujet de la programmation de l'événement) et Wikidata (données au sujet du lieu).

## Récits

---

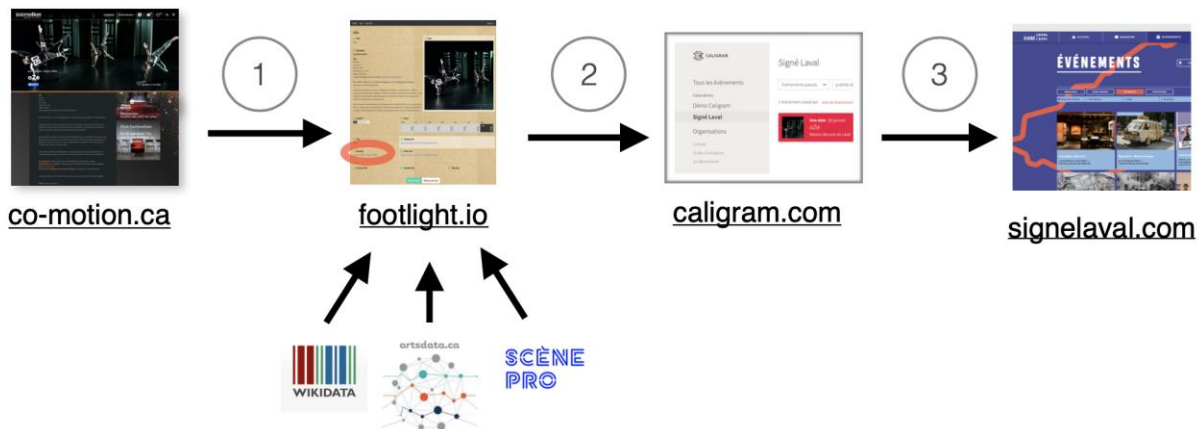
### Récit 1 – Bâtir de meilleurs calendriers d'événements pour le public

Les sites Web publics qui proposent des calendriers d'événements, comme Signé Laval ([signelaval.com](http://signelaval.com)), utilisent déjà des métadonnées de sites tiers pour créer leurs calendriers. La création du calendrier se fait en trois étapes : les données sur l'événement sur le site Web [comotion.ca](http://comotion.ca) sont converties en RDF (1) par [footlight.io](http://footlight.io) (La Culture Créée) puis importées (2) par [caligram.com](http://caligram.com) pour créer rapidement des entrées sur les événements (3) pour [Signé Laval](http://Signé Laval) sans aucune entrée de données manuelle.

Caligram peut non seulement utiliser le titre, la date, le lieu et l'image pour créer des entrées de calendrier, mais aussi il peut indiquer le public cible, la durée du spectacle, les mots-clés, des vidéos et des balises notamment. Ces renseignements additionnels améliorent les descriptions de spectacles sur Signé Laval et aident les utilisateurs à trouver des événements. Toutefois, plusieurs fonctionnalités du calendrier Caligram ne sont pas utilisées parce que les données nécessaires ne sont pas facilement accessibles ou sont inexistantes, même sur les sites des diffuseurs.

Dans ce récit, l'information additionnelle au sujet de la production faisant l'objet du spectacle provient de Scène Pro. [Footlight.io](http://Footlight.io) utilise des liens dans [artsdata.ca](http://artsdata.ca) pour trouver l'adresse URI de Scène Pro afin de pouvoir récupérer les données Scène Pro sur la durée, la nudité, la violence, le public cible et les vidéos.

Dans le cas d'oZe, l'administrateur de Signé Laval a la possibilité de créer un meilleur calendrier d'événements en choisissant d'inclure les catégories Scène Pro pour oZe (Danse > Contemporaine et moderne, Danse > Urbaine), et d'ajouter une vidéo ainsi que la durée du spectacle. Les balises « aucune nudité » ou « aucune violence » ont été ajoutées. Finalement, le public cible [Familles, Jeunesse (13 ans et plus), Enfants (8 à 12 ans), Grand public] est ajouté, créant une meilleure description pour le public qui consulte Signé Laval.



*Mouvement des données de [co-motion.ca](http://co-motion.ca) à [signelaval.com](http://signelaval.com). Les données additionnelles sur les mots-clés, la durée, les vidéos et le public cible ainsi que les balises Nudité et Violence proviennent de Scène Pro*

## Récit 2 - Bâtir de meilleurs profils de médias sociaux pour les organismes

En liant les organismes à partir de différentes sources de données, on complète l'information au sujet de l'organisme et son profil sur les médias sociaux.

Dans cet exemple, l'organisme de diffusion SPEC du Haut Richelieu a des données dans [artsdata.ca](http://artsdata.ca) au sujet de Twitter et de YouTube que Scène Pro n'a pas, et Scène Pro a trois liens Facebook qui ne sont pas dans [artsdata.ca](http://artsdata.ca).

Lorsque les données Scène Pro sont disponibles en RDF, les données des différentes sources peuvent être fusionnées pour créer un profil de médias sociaux complet qui peut servir à renseigner les moteurs de recherche et à fournir des liens que les utilisateurs peuvent explorer.

kg.artsdata.ca/resource/K10-440

# SPEC du Haut-Richelieu

http://kg.artsdata.ca/resource/K10-440

a <http://www.w3.org/2000/01/rdf-schema#Resource>, <http://schema.org/Organization>, <http://schema.org/Thing>

type	Resource
type	Organization
type	Thing
title	SPEC du Haut-Richelieu @en
title	SPEC du Haut-Richelieu
title	SPEC du Haut-Richelieu @fr
address	...b0
alternateName	La SPEC du Haut-Richelieu @en
alternateName	La SPEC du Haut-Richelieu @fr
name	SPEC du Haut-Richelieu @en
name	SPEC du Haut-Richelieu
name	SPEC du Haut-Richelieu @fr
sameAs	<a href="https://twitter.com/specchr">https://twitter.com/specchr</a>
sameAs	<a href="https://www.instagram.com/specduhautrichelieu/">https://www.instagram.com/specduhautrichelieu/</a>
sameAs	<a href="https://www.youtube.com/user/SPECduHautRichelieu">https://www.youtube.com/user/SPECduHautRichelieu</a>
uri	<a href="https://spec.qc.ca">https://spec.qc.ca</a>
label	SPEC du Haut-Richelieu @en

Tableau de bord Espace Pro Offres de spectacles Bottin

Tableau de bord > Bottin > Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC)

# SP HAUT-Richelieu Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC)

Diffuseur Gestionnaires de salle

La SPEC du Haut-Richelieu, qui célèbre ses 30 ans cette année, est un diffuseur pluridisciplinaire de spectacles. Avec plus de 245 représentations à son calendrier, l'organisme accueille plus de 150 000 spectateurs annuellement au Théâtre des Deux Rives, au Cabaret-Théâtre du Vieux-Saint-Jean et à la salle de spectacle du Pôle culturel de Chambly.

Coordonnées  
30, boul. Séminaire Nord  
Saint-Jean-sur-Richelieu, Québec  
J3B 5J4  
Canada  
450 346-6060 [2950]  
guy.boullanger@spec.qc.ca  
<https://spec.qc.ca>

Membre de

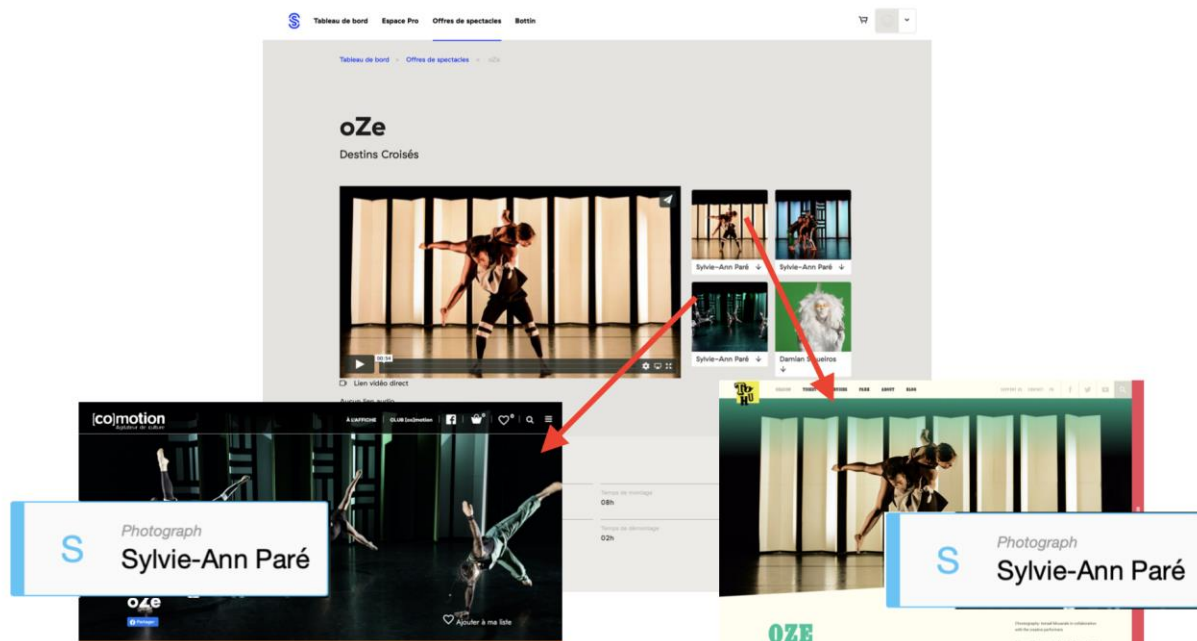
- Rideau
- Réseau Scènes

facebook  
facebook  
facebook  
instagram

Captures d'écran indiquant un total de 6 liens de médias sociaux pour la SPEC après avoir combiné deux sources de données

### Récit 3 - Ajout d'une mention de source aux photos

Les données liées peuvent être un moyen rapide de trouver des photos d'intérêt et le nom des photographes. Dans cet exemple, Scène Pro a une galerie de photos promotionnelles portant les noms des photographes. Une fois les correspondances RDF établies, cette information peut être utilisée par des outils comme Foolight et Caligram pour créer des mentions de source (nom du photographe) qui peuvent être lues par les internautes et exploitées par les machines.



### Autres observations

Les agents et les diffuseurs utilisent actuellement les dimensions minimales de la scène pour déterminer au cas par cas si un spectacle peut être monté dans une salle. Si les dimensions des scènes étaient consignées dans une base de données interrogeable (comme celle de Scène Pro ou d'autres bases de connaissances), les agents pourraient repérer rapidement toutes les salles ayant les capacités d'accueillir les exigences physiques de leur production.

Les professionnels des médias qui publient des pré-papiers ou des critiques de spectacles ont besoin d'avoir accès rapidement à des photos et à du matériel audiovisuel au sujet des spectacles. De plus, ils veulent avoir un accès immédiat et avec très peu d'avis aux conditions

d'utilisation du matériel et, au besoin, aux coordonnées où obtenir les droits d'utilisation du matériel. Pour l'instant, Scène Pro fournit le nom des photographes, mais non les conditions d'utilisation ou les coordonnées pour obtenir les droits d'utilisation. Ces renseignements additionnels seraient nécessaires si Scène Pro devait être ouvert et élargi pour desservir des utilisateurs à l'extérieur de la chaîne de valeur principale des spectacles sur scène.

Scène Pro a actuellement 15 options de langue (y compris quatre langues autochtones - bravo!) ainsi qu'une option « autre langue » pour les langues utilisées dans un spectacle. Ces langues doivent être mises en correspondance avec les codes de langue BCP 47 de l'IETF. L'option « autre langue » pourrait être raccordée à un outil de recherche des autres langues (et codes). Avec les codes de langue BCP 47, Scène Pro serait entièrement interopérable avec le vocabulaire de schema.org ainsi qu'avec tous les systèmes d'information qui utilisent la même norme.

Le champ hasSensibilisation sert à indiquer la disponibilité d'activités parallèles aux spectacles offertes conjointement avec l'offre principale. Actuellement, le champ est une simple case à cocher à valeur Vrai/Faux. Il pourrait être transformé en champ avec une plage de valeurs comme l'on trouve dans les vocabulaires contrôlés I Want To Showcase. Il faudrait des consultations pour définir un vocabulaire contrôlé commun avec des légendes en français et en anglais.

## Conclusion

Ce projet de prototypage et de développement a réussi à mettre en correspondance un sous-ensemble de données provenant de Scène Pro avec le modèle conceptuel ANL et à les ajouter à des données de [artsdata.ca](http://artsdata.ca), démontrant ainsi les avantages de la liaison de données pour les différents intervenants du secteur du spectacle.

Il est possible d'imaginer qu'avec relativement peu de développement logiciel additionnel, Scène Pro pourrait devenir une source d'identifiants uniques (des adresses URI) pour des spectacles. Une information riche sur les productions (comprenant par exemple l'information sur la durée du spectacle, un renseignement qui figure rarement sur les sites des diffuseurs) pourrait être mise à la disposition des moteurs de recherche et des sites proposant des calendriers, procurant une valeur additionnelle aux utilisateurs de Scène Pro. Elle permettrait également aux moteurs de recherche de reconnaître et de relier rapidement et sans ambiguïté les différentes représentations d'une production en tournée et de créer un effet de réseau qui pourrait avoir une incidence positive sur la découvrabilité de ces événements. De plus, les moteurs de recherche auraient ainsi la capacité de rassembler les pré-papiers, les critiques et

les commentaires du public en un indice de bouche à oreilles électronique dont ils pourraient tenir compte dans le référencement Web.

Il faudra approfondir les travaux sur les aspects suivants :

1. Sélectionner les ensembles de données de Scène Pro qu'il serait avantageux de publier en tant que RDF.
2. Compléter la mise en correspondance des données Scène Pro et la version 0.5 du modèle conceptuel ANL (modèle conceptuel de données liées pour les arts de la scène) et étudier les vocabulaires contrôlés.
3. Mettre au point un deuxième prototype qui se connecte à l'API actuel de Scène Pro pour les ensembles de données sélectionnés.
4. Créer un groupe de travail pour répondre aux questions entourant la gouvernance des données ouvertes et les conditions d'utilisation (Creative Commons).

*L'initiative Un avenir numérique lié bénéficie du soutien financier du gouvernement du Canada et du Conseil des arts du Canada. Les points de vue, opinions et recommandations de ce rapport relèvent entièrement des auteurs et ne reflètent aucunement ceux du gouvernement du Canada ou du Conseil des arts du Canada.*